

20.2.13

2013
WAVEN
KURPFALZ




KURPFALZ
DER SONG



Präsentation in
der POPAkademie
Mannheim
* Live *

KONTAKT:

TOURISTIKGEMEINSCHAFT

KURPFALZ E.V.

06202-9706071

info@kurpfalz-
tourist.de

kurpfalz-tourist.de

VEREIN KURPFALZ

06202 - 87137

barbara.gilsdorf@
schwetzingen.de

kurpfalz-bibliothek.de

DIE IDEE

was - wer - wie
ist Kurpfalz ?

AUF DER SUCHE NACH DEM IDENTITÄTSGEFÜHL.

Rechtschaffen, erd- und heimatverbunden, ein bisschen eigenwillig bis schroff, aber mit dem Herzen auf dem rechten Fleck - das ist der Kurpfälzer !

Die Kurpfalz existiert zwar seit mehr als 200 Jahren nicht mehr, aber trotz politischer Umstrukturierungen bleibt der Kurpfälzer bis heute ein Kurpfälzer.

Das anstehende Wittelsbacherjahr 2013/14, das von den Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim ausgelobt wurde, gab dem Verein Kurpfalz e.V. und der Touristikgemeinschaft Kurpfalz e.V. Anlass, diesem beharrlich bestehenden

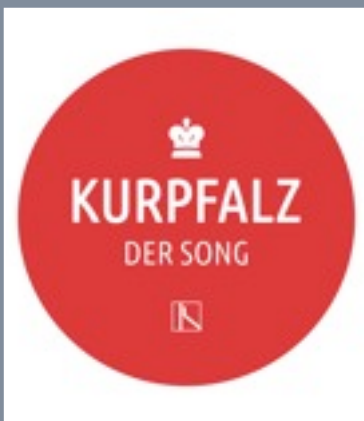
Identitätsgefühl Ausdruck zu verleihen.

Und was bietet sich hierbei am besten an? Die Produktion eines Songs! Die Idee war geboren und in der Popakademie Baden-Württemberg war recht schnell der dritte Kooperationspartner gefunden. Historie trifft auf Modernität: in „Kurpfalz – der Song“ haben das Lebens- und Zugehörigkeitsgefühl des Kurpfälzers ihre Hymne gefunden.

Mit freundlicher Unterstützung von:



WIR SIND...



BLOG: <http://kurpfalz-tourist.posterous.com/>
<http://pinterest.com/kurpfalz/>
<http://www.facebook.com/kurpfalz>
<http://twitter.com/KurpfalzTourist>
<http://www.vimeo.com/kurpfalz>
<http://www.youtube.com/user/Kurpfalz01eV>
www.flickr.com/photos/kurpfalz

Touristikgemeinschaft Kurpfalz - sympathische Vielfalt

Mit 46 Mitgliedern, darunter 23 Städte und Gemeinden links und rechts des Rheins, sowie vielen Freunden und Förderern der Touristikgemeinschaft Kurpfalz e.V. schaut Julienne Matthias-Gund, Geschäftsführerin der TG zuversichtlich in die touristische Zukunft der Kurpfalz. Das wachsende Gemeinschaftsgefühl wird in den regelmäßig stattfindenden Mitgliedertreffen- und versammlungen immer deutlicher.

Das knapp 80seitige Kurpfalzmagazin welches auf Messen verteilt, bei Anfrage versandt und in der Kurpfalz in den Tourist-Informationen und Rathäusern ausliegt ist das Aushängeschild des Vereins.

Aber auch viele andere Projekte werden jedes Jahr unterstützt oder selbst verwirklicht : der Kurpfalz-Clip im „Erlebnispark Kurpfalz“ mit „Chako“ Habekost war der Beginn der Marketing-Maßnahmen im Social Media-Zeitalter - inzwischen gehören

facebook, twitter & Co. zum alltäglichen Geschäft. In der Metropolregion wurde die Neugründung des Neckarsteigs zum zertifizierten Fernwanderweg, die Neukonzeption des Marketingplan Neckartalradweg oder auch die Kurpfalzachse des Regionalplans des VRRN vom Verein unterstützt. Der Welterbe-Radweg von Lorsch bis Speyer wurde neu konzipiert und beschildert. In 2013 wird dieser nun verstärkt beworben werden, ebenso wie das Wittelsbacher-Jahr des Mitglieds der r.e.m. Mannheim oder das Internationale Deutsche Turnfest.

Die Touristikgemeinschaft legt neben den intensiven Werbemaßnahmen der Mitglieder großen Wert auf Kooperationen und die gegenseitige Unterstützung bei verschiedenen Projekten in Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz. Sie ist Kooperationspartner des Vereins „Die Bergstraße“ und seit Januar 2013 einer der 7 TG´s der Tourismuskoooperation im nördlichen Baden-Württemberg.

www.kurpfalz-tourist.de



**WIR SIND
KURPFALZ**

VEREIN KURPFALZ

Kein anderes deutsches Ballungsgebiet ist so von Ländergrenzen durchschnitten wie der Rhein-Neckar-Raum. Seit dem Untergang der alten Kurpfalz vor 200 Jahren sieht sich die Region ins enge Korsett eines Dreiländerecks gepresst.

Auf wirtschaftlichem wie auch auf kulturellem Terrain hat die künstliche Grenzziehung gravierende Nachteile verursacht. Schon in der Weimarer Republik gab es daher Bestrebungen, zu verbindlicheren Formen grenzüberschreitender politischer Zusammenarbeit zu gelangen. Immer wieder wurde der Versuch unternommen, durch Verschiebung der Landesgrenzen den vormaligen Kultur- und Wirtschaftsraum wieder herzustellen. In der frühen Bundesrepublik diente der „Verein Kurpfalz“ zunächst

und vor allem als Instrument, um diesen beiden Forderungen Nachdruck zu verleihen. Da eine Länderneugliederung trotz mehrerer Anläufe nicht möglich war, hat sich der Verein in stärkerem Maße darauf konzentriert, die kulturelle Identität des geschichtlichen Raums der ehemaligen Kurpfalz über die Ländergrenzen hinweg zu erhalten und die politische Zerteilung zu mildern. Viele Projekte wurden dazu initiiert; sie reichen von vielfältig koordinierenden Einrichtungen der Wirtschaft über Bürgerforen und zentrale Kulturveranstaltungen bis hin zur Gründung des Raumordnungsverbandes. Der Verein Kurpfalz bemüht sich, auf sein Vereinsziel ausgerichtete Aktivitäten Dritter zu koordinieren, möchte herausragende Leistungen auszeichnen und als Beispiele öffentlich benennen.



seit 1949

WIR SIND...



Kurpfalz Bibliothek Lorsch

Die Kurpfalz-Bibliothek in Lorsch ist eine wissenschaftliche Präsenzbibliothek, die mit ihrem Bestand den Zugang zur regionalen und lokalen Geschichte des ehemaligen politischen Zentrums Kurpfalz eröffnen möchte.

www.kurpfalz-bibliothek.de



Unser Dialekt erschreckt im Dreiländereck...

Unser Dialekt erschreckt, hier im Dreiländereck,
 doch 1,5 Millionen Kurpfälzer wollen hier nicht mehr
 weg,
 sie haben das Herz am rechten Fleck,
 und das erfüllt seinen Zweck, dein Interesse ist
 geweckt, also schnapp dir deinen Gepäck, denn
 du hast es längst gecheckt, dieser Ort ist schlicht
 perfekt, was man hier alles entdeckt fordert nicht
 nur Intellekt, weil noch mehr dahinter steckt, weil
 der Wein schmeckt, sofern die Flasche nicht leckt,
 Also komm doch vorbei, und sag "Hi"
 Wir sagen "Hi" zurück, hier findest du dein Glück

*Kurpfalz - Neckar und Rhein
 Du kannst die Heimat für alle sein*



Ich denk an Heidelberg und dieses Neckartal
 das lädt zum Wohlfühlen ein, ist meine erste Wahl
 wie eine Metropole in idyllischem Gewand
 es geht uns nicht nur um Kohle, wir sind
 tolerant
 es ist ein Lebensgefühl, hier wird man gerne
 alt
 doch auch Studenten machen seit 600
 Jahren hier Halt
 Neben Burgen und Schlössern und Wein kann
 man sich hier sonnen
 in Speyer, in Worms, in Schwetzingen oder Monnem!

*Kurpfalz - Neckar und Rhein
 Du kannst die Heimat für alle sein*

| JAN LISTING - MUSICIAN/ SONGWRITER/PRODUCER | WEBSITES | MATTHIAS HEISING | JOSCHKA BENDER | KURPFALZ - DER SONG ! |
|--|----------|---------------------|-------------------|--------------------------|
| | | | | |

POPAKADEMIE BADEN- WÜRTTEMBERG

Die Popakademie Baden-Württemberg öffnete als Deutschlands erste professionelle Akademie für Popmusik am 13. Oktober 2003 ihre Pforten. Sie ist das Kompetenzzentrum für die Musikbranche und agiert regional, landesweit, bundesweit und im internationalen Kontext. Die Vorreiterrolle der Popakademie und ihre damit einhergehende Alleinstellung ermöglichen einzigartige Projekte im Bereich der Weiterbildung und des Studiums, aber auch in Bezug auf innovative Projekte, Kooperationen und Veranstaltungen.

Studium

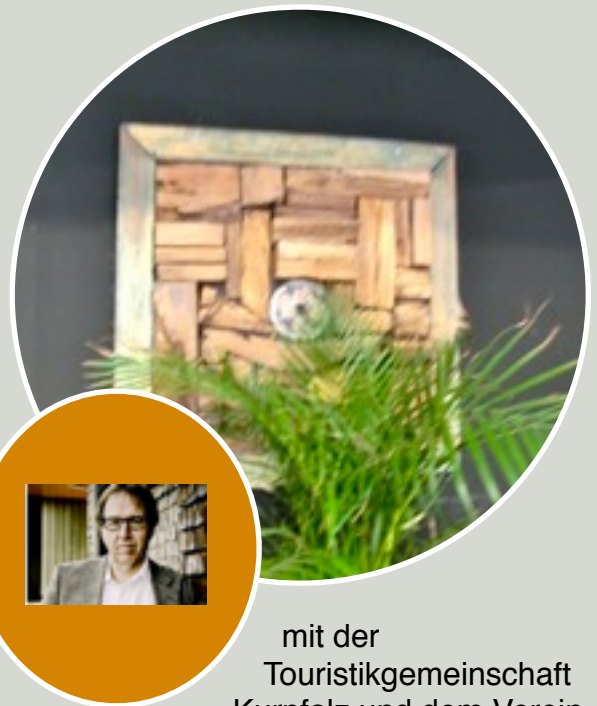
Die Popakademie Baden-Württemberg ist eine Hochschule des Landes Baden-Württemberg, die ein speziell auf die Musikbranche ausgerichtetes Studium in den Studiengängen „Musikbusiness“ und „Popmusikdesign“ anbietet - ebenso gibt es die zwei Master-Studiengänge „Music and

Creative Industries“ und „Populäre Musik“.

Projekt „Kurpfalz - der Song“

Musik ist integraler Bestandteil unseres Alltags und kulturellen Lebens. Sie ist Ausdrucksmittel der eigenen Persönlichkeit, wirkt Charakter formend und identitätsstiftend. Sie fördert das „gegenseitige Zuhören“ und hilft dabei, die unterschiedlichen Qualitäten von Menschen wert zu schätzen. Sie fördert kreatives Denken und Handeln, stärkt soziale Kompetenzen und bietet Anreize für eine sinnvolle Freizeitgestaltung.

Darüber hinaus verfügt Musik über das Potenzial, emotionale Bindungen zu schaffen – zwischen Menschen, Produkten und auch Regionen. Aus diesem Grund strebte die Popakademie Baden-Württemberg in Kooperation



mit der Touristikgemeinschaft Kurpfalz und dem Verein Kurpfalz die Realisierung eines „Kurpfalz-Songs“ als Image-Song an. In Form eines gemeinsamen Kooperationsprojekts konnten ausgewählte Studierende der Popakademie aus verschiedenen Studienschwerpunkttrichtungen wie z.B. Komposition, Gesang, Tontechnik, Management und Produktion an der Realisierung des Image-Songs für die Region Kurpfalz arbeiten. Dabei wurden sie von Dozenten der jeweiligen Fachbereiche unterstützend beraten.

POPAKADEMIE BW

Hafenstr. 33
68159 Mannheim
info@popakademie.de
phone 0621 / 53 39 72 00
www.popakademie.de

KLINKT

Agentur für Musikservices

Ansprechpartner: Cora Janik
cora.janik@popakademie.de
phone 0621 / 150 28 203

www.klinkt.de

CLIENT

client. agentur für gestaltung

Simon Daubermann
Hafenstraße 49 – 68159 Mannheim
email sda@client-dot.de
phone 0621 / 545 50 491

www.client-dot.de